

Cahier des Charges

Prestation de formation dans le cadre d'un ACI des salariés en insertion

1. Présentation de la structure Saint Jean Bosco - Guadeloupe :

Créée en avril 2015, l'Association Saint Jean Bosco est une association affiliée à la Fondation Apprentis d'Auteuil.

2. Contexte et objectifs de l'appel à proposition :

Le chantier d'insertion « BOSCO NUTRI LOKAL », d'une durée de 25 mois, a démarré à Gourbeyre en Novembre 2017.

Dédiée notamment à la formation des jeunes en difficulté, l'association Saint Jean Bosco s'appuie sur une plateforme conséquente de formations variées (filières, modes de formation...). Avec des équipes pédagogiques compétentes et mobilisées, le dispositif offre des réponses de formation et d'insertion professionnelle adaptées aux jeunes fragilisés. Les parcours évolutifs proposés visent à réduire les risques de rupture et facilitent les passerelles entre les diverses modalités de formation.

Situé sur la commune de Gourbeyre, le site de Saint Jean Bosco totalise 19 hectares, dont une majorité fut utilisée dans le passé à des fins agricoles. L'objectif de l'Atelier Chantier d'Insertion « BOSCO NUTRI LOKAL (BNL) » est de réhabiliter ces terres agricoles en un site pilote dédié à la fois à l'insertion socio-professionnelle en système de production agro-écologique, et à l'animation socioéconomique autour des produits agricoles à fort potentiel nutritionnel.

La mise en œuvre de ce projet de territoire durable et inclusive s'inscrit pleinement dans la stratégie Europe 2020 pour une croissance « Intelligente, verte, durable et inclusive ».

Les salariés en insertion seront amenés à réaliser des tâches nécessitant une bonne maîtrise des gestes, des postures de travail adéquates, des déplacements du corps.

De ce fait l'association Saint Jean Bosco souhaite s'appuyer sur un prestataire extérieur, ayant une expertise dans la mise en œuvre de la formation d'Initiation au MARKETING .

Celle-ci aura pour objectif de permettre aux salariés d'acquérir des compétences, des techniques en marketing, en relation client .

3. Les domaines d'intervention souhaités :

Une attention particulière sera portée sur la mise à disposition des matériels techniques et pédagogiques requis ainsi que sur les supports remis aux salariés en insertion et réutilisables en entreprise.

A l'issue de la formation, les salariés en insertion seront capables :

- Connaître le consommateur et identifier ses besoins
- Le marketing relationnel

4. La Finalité :

- **L'attestation d'initiation au Marketing**

5. Le Prestataire :

Les attentes vis-à-vis du prestataire sont les suivantes :

- ✓ connaissance, expérience et maîtrise de l'ingénierie de formation (des techniques d'élaboration d'une progression pédagogique)
- ✓ maîtrise des techniques d'animation de réunion en collectifs ou en individuels
- ✓ conception d'outils pédagogiques, mise en place de plans d'actions et évaluation de résultats
- ✓ intervenants qualifiés en formation et en marketing.
- ✓ connaissances des publics en difficultés

6. Les critères de sélection (sur 20 points) :

- * Pertinence de la proposition (contenu, modalités d'intervention, dates ...) – 4 points
- * Expérience du prestataire sur des actions similaires – 3 points
- * Compétences du formateur – 3 points
- * Références du prestataire dans le champ pédagogique, éducatif, associatif non lucratif – 3 points
- * Conditions tarifaires - 4 points
- * Habilitation de l'Organisme à délivrer l'attestation d'initiation au marketing – 3 points

7. Le public cible :

Conformément aux critères de l'Association Saint Jean Bosco, ce chantier concernera les publics suivants :

- les bénéficiaires du RSA

8. Modalités de réponse :

La Proposition devra comprendre :

- Le Contenu de la prestation
- Les modalités de mise en œuvre
- La proposition tarifaire

Proposition à envoyer avant le 28 AVRIL 2019

A l'attention de :

Gael MARY

Directeur Association St Jean Bosco
Affiliée Apprentis Auteuil
Les Hauts de St Charles
97113 Gourbeyre
06 90 92 70 82
05 90 60 50 14
gael.mary@apprentis-auteuil.org